



AGENCY FOR SOCIAL INFORMATION

Address: Shepkina Str., 8, Moscow 129090 Russia

Tel./fax: +7 (495) 799-5563; E-mail: pr@asi.org.ru; <https://www.asi.org.ru>

SUPPORTING CIVIC INITIATIVES SINCE 1994

№06/07/ASI 10.07.2023 10th of July 2023

Communication of Engagement (COE) –
The Agency for Social Information
To our stakeholders

I am pleased to confirm that The Agency for Social Information (ASI) reaffirms its support to the United Nations Global Compact and its Ten Principles in the areas of Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption. This is our Communication on Engagement with the United Nations Global Compact.

In this Communication of Engagement, we describe the actions that our organization has taken to support the UN Global Compact and its Principles as suggested for an organization like ours.

As a nonprofit organization working in a field of media and in a spectrum of social projects, we have an opportunity to coordinate with a variety of partners and stakeholders to collaborate with in fulfilling our mission towards furthering development of the NGO sector.

Through a variety of longstanding relationships, ASI has been able to increase the impact and scope of its work by partnering with businesses, government and non-government organizations on many of its projects. We will continue to show support to the United Nations Global Compact in the coming years, as it seeks to further the Global Compact's mission and global agenda.

Sincerely yours,
Elena Topoleva-Soldunova
The Director of the Agency for Social Information





AGENCY FOR SOCIAL INFORMATION

Address: Shepkina Str., 8, Moscow 129090 Russia

Tel./fax: +7 (495) 799-5563; E-mail: pr@asi.org.ru; <https://www.asi.org.ru>

SUPPORTING CIVIC INITIATIVES SINCE 1994

Агентство социальной информации – экспертная организация и ведущее информационное агентство, основной специализацией которого с 1994 года является освещение работы некоммерческого сектора и гражданских инициатив. В 2021 году директору Агентства социальной информации Елене Тополевой-Солдуновой присудили Государственную премию за выдающиеся достижения в области правозащитной деятельности.

АСИ наиболее полно представляет деятельность НКО, ориентированную на общественное благо, информирует граждан и популяризирует реальные практики, чем способствует реализации целей и задач ЦУР ООН. В частности, задач 4.7 – образование в сфере устойчивого развития и мировой гражданственности и 12.8 – обеспечение повсеместного понимания устойчивого образа жизни.

Агентство социальной информации – единственное информационное агентство федерального масштаба в России, которое посвятило свою деятельность поддержке НКО и гражданских инициатив. Оказывая информационную поддержку социально ориентированным НКО и популяризируя социальную повестку, АСИ способствует реализации задач ЦУР 10.2 – поощрение активного участия всех людей в социальной, экономической и политической жизни независимо от их возраста, пола, инвалидности, расы, этнической принадлежности, происхождения, религии и экономического или иного статуса – и 16.10 – обеспечение доступа общественности к информации и защита основных свобод в соответствии с национальным законодательством и международными соглашениями.

Сайт АСИ (www.asi.org.ru) является площадкой для распространения информации о работе, опыте и экспертном потенциале всех типов НКО, работа которых нацелена на решение социальных проблем и развитие общества. Уровень доверия к АСИ как к источнику информации высок: 92,1% читателей заявляют, что полностью доверяют АСИ, и более 90% рекомендуют продукты и услуги агентства своим коллегам. За 2021-2022 годы АСИ выпустило 9891 новость о деятельности НКО, 490 статей, 4366 анонсов. За 2021-2022 гг. количество пользователей сайта АСИ выросло на 86% по сравнению с предыдущим двухлетним периодом (2019-2020 гг.) и составило 4 999 456. Количество просмотров страниц сайта АСИ за 2021-2022 гг. достигло 8 950 267, данный показатель вырос на 62,86 % по сравнению с предыдущим отчетным периодом.

В 2021 и 2022 годах АСИ дважды провело конференцию по социальной журналистике. В конференциях участвовали свыше 200 региональных и московских журналистов, сотрудников НКО, активистов из 19 городов России. АСИ также провело исследование «Освещение в СМИ и социальных сетях деятельности негосударственных некоммерческих организаций в России». Данная деятельность позволяет анализировать и более активно встраивать социальную повестку в работу СМИ и усиливать значимость социальных вопросов среди аудитории граждан, что способствует реализации задач ЦУР 16.10, 4.7 и 12.8.

Агентство развивает технологии построения устойчивых партнерств, транслирует устойчивые, в том числе международные практики в этой сфере, реализует проекты и программы с участием различных стейкхолдеров, что способствует нахождению баланса, необходимого для достижения задачи 16.7 – обеспечение ответственного принятия решений представительскими органами на всех уровнях с участием всех слоев общества и реализации ЦУР 17 – партнерство в интересах устойчивого развития. Значимость сотрудничества с АСИ для НКО, согласно проведенному в 2022 году опросу, в среднем оценивалась на 4,56 балла из 5,0.

В 2021 году АСИ активно освещало практики поддержки населения со стороны некоммерческих организаций во время пандемии. АСИ выпустило документальный фильм о работе НКО в пандемию «Люди добрые». Фильм был показан многомиллионной



аудитории в эфире и на [сайте Первого канала](#). АСИ также провело исследования [«Московские НКО: уроки пандемии и новые возможности»](#) и [«Факторы устойчивости НКО в кризисных условиях»](#) (интервью для исследования дали 850 руководителей организаций, 40 руководителей поделились в глубинных интервью своим опытом проживания кризиса). По результатам исследования были проведены дискуссии в Москве, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде и подготовлены рекомендации [по устойчивости НКО](#). Данная активность способствует реализации задачи ЦУР 1.5 – повысить жизнестойкость малоимущих и лиц, находящихся в уязвимом положении, и уменьшить их незащищенность и уязвимость перед вызванными изменением климата экстремальными явлениями и другими экономическими, социальными и экологическими потрясениями и бедствиями.

В 2021 году АСИ совместно с Благотворительным фондом Владимира Потанина начало проект [«Социальный спорт»](#), в котором рассказывает о проектах адаптивного и инклюзивного спорта и о решении социальных проблем с помощью спорта. В рамках проекта вышло 22 материала, общее количество просмотров которых составило 24 700. Реализуя этот медиапроект, АСИ поддерживает ЦУР 3 – обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте, и, в частности, задачу 3.4 – к 2030 году уменьшить на треть преждевременную смертность от неинфекционных заболеваний посредством профилактики, лечения, поддержания психического здоровья и благополучия.

В 2021-2022 годах АСИ активно освещало информацию о зеленом офисе, зеленых событиях, зеленых поставщиках и проектах, участвовало в кампании «Знай свои Цели» и Дне Земли, поддерживало удаленную работу и отдельный сбор отходов. АСИ способствовало реализации задачи ЦУР 13.3 – [улучшение распространения информации о последствиях изменения климата](#), а также сделало свой вклад в реализацию задач 3.9, 6.3, 6.6, 8.4, 11.6, 12.1, 12.2, 12.4, 12.5.

АСИ занимается продвижением стандартов и моделей развития и укрепления НКО. Агентство открывает новые возможности для роста и партнерств, привлечения доноров, тиражирования и масштабирования накопленного опыта, способствует передаче опыта и практики в достижении ЦУР через проекты и программы, направленные на обучение и просвещение. АСИ проводит специальные исследования и готовит аналитические обзоры, выпускает пособия для руководителей и сотрудников НКО, проводит конференции и семинары и т.д.

АСИ в сотрудничестве с Благотворительным фондом Владимира Потанина реализует кроссмедийный проект [«НКО-профи»](#) о профессионалах в некоммерческом секторе, что способствует выполнению задачи ЦУР 4.4 – существенно увеличить число молодых и взрослых людей, обладающих востребованными навыками, в том числе профессионально-техническими, для трудоустройства, получения достойной работы и занятий предпринимательской деятельностью – и 8.6 – работа, обучение и образование для молодежи. В 2021 году АСИ подвело итоги конкурса «НКО-профи» для журналистов, редакций, творческих студий и студентов, на который были присланы материалы из 50 регионов России. Церемония награждения состоялась в Доме правительства в Москве и вызвала резонанс в СМИ и социальных сетях. По данным Brand Analytics, с 20 июня по 3 июля 2021 года в социальных сетях вышло 182 сообщения на эту тему с охватом 983 585 человек.

Реализации ЦУР 4 – «Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех» способствуют такие проекты АСИ, как [«Школа коммуникаций и инноваций»](#), [вебинары по коммуникациям](#) с приглашением ведущих экспертов, ежегодная программа [стажировок](#) для региональных НКО, курсы, повышающие компетенции НКО, такие как [онлайн-курс по сторителлингу](#). В 2022 году АСИ при поддержке Благотворительного фонда Владимира



AGENCY FOR SOCIAL INFORMATION

Address: Shepkina Str., 8, Moscow 129090 Russia

Tel./fax: +7 (495) 799-5563; E-mail: pr@asi.org.ru; <https://www.asi.org.ru>

SUPPORTING CIVIC INITIATIVES SINCE 1994

Потанина организовало киномастерскую «Кино про НКО» для молодых журналистов и блогеров. По итогам вышел [Киноальманах «НКО за один день»](#). В [медиаклубе «АСИ-Благосфера»](#) обсуждаются вопросы, связанные с эффективными коммуникациями в сфере НКО. В 2021-2022 годах в рамках медиаклуба состоялись 36 онлайн и офлайн встреч.

В течении 2021-2022 гг. к образовательной программе [НКО-СОКРАТ](#), реализуемой АСИ совместно с Благотворительным фондом «Искусство, наука и спорт» в Белгородской и Курской областях, присоединились еще два региона – Оренбургская и Смоленская области. Главная цель программы НКО-СОКРАТ – повысить вклад некоммерческих организаций в социальное и культурное развитие регионов присутствия. Программа способствует реализации задачи 9.1 – развивать качественную, надежную, устойчивую и стойкую инфраструктуру, включая региональную и трансграничную инфраструктуру, для поддержки экономического развития и благополучия людей и ЦУР 11 – обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов. НКО-СОКРАТ стремится к тому, чтобы НКО становились более профессиональными, а партнерство НКО опиралось на взаимное развитие – поддержку, обмен ресурсами и опытом – внутри региона. В 2021 году во всех регионах программы прошло 392 мероприятия, в которых приняли участие более 5000 сотрудников НКО и жителей Белгородской, Курской и Оренбургской областей. Был опубликован сборник [«Путеводитель для НКО: что нужно знать, чтобы деятельность некоммерческой организации была успешной»](#). Более 12 000 участников приняли участие в программе НКО-СОКРАТ в 2022 году (в 2,4 раза больше, чем в 2021 году). Для них было организовано 325 событий. По итогам вышло свыше 200 публикаций и видео. 76% респондентов в ходе опроса, проведенного по итогам 2022 года, отметили, что участие в программе НКО-СОКРАТ помогло им увеличить вклад в развитие своего региона. В Курской и Оренбургской областях на гранты программы НКО-СОКРАТ в 2022 году было реализовано 17 проектов.